

INGLÉS PARA ATENCIÓN AL PÚBLICO EN HOSTELERÍA



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 12 h
Precio: 108.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Mejorar la comunicación en inglés con clientes extranjeros, optimizando la experiencia del cliente y aumentando la confianza del personal en situaciones reales de hostelería.

CONTENIDOS

Sesión 1: Introducción & Comunicación Básica

- Presentación del curso y objetivos.
- Saludos, presentaciones y expresiones básicas de cortesía.
- Práctica de role-playing: saludo y atención inicial al cliente.

Sesión 2: Reservas y Ubicación de Clientes

- Cómo tomar y confirmar reservas.
- Frases para preguntar por preferencias del cliente.
- Práctica con llamadas simuladas y asignación de mesas.

Sesión 3: Explicación del Menú & Recomendaciones

- Vocabulario clave: tipos de platos, ingredientes y formas de cocción.
- Uso de adjetivos y expresiones para describir sabores y texturas.
- Simulación de recomendaciones de menú a clientes.

Sesión 4: Toma de Pedidos & Ventas Adicionales (Upselling)

- Cómo tomar órdenes de manera efectiva.
- Expresiones para sugerir bebidas o platos adicionales.
- Práctica con escenarios de pedidos y sugerencias.

Sesión 5: Manejo de Problemas & Solicitudes Especiales

- Cómo gestionar quejas y solicitudes especiales.
- Estrategias para resolver problemas de manera profesional.
- Role-playing con clientes insatisfechos y soluciones adecuadas.

Sesión 6: Pago, Despedida & Evaluación Final

- Frases para manejar pagos y métodos de cobro.
- Práctica de cierre de interacción y despedida educada.
- Evaluación formal