

Análisis de Balances



Área: Administración y Oficinas
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 420.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

Personas ocupadas o desempleadas que deseen ampliar o mejorar sus conocimientos para perfeccionar las habilidades en materia de análisis de balances.

OBJETIVOS

- Identificar los diferentes elementos y masas patrimoniales y su distinta implicación económico-financiera.
- Precisar el concepto de cuenta como instrumento de representación y medida de elementos empresariales.
- Interpretar correctamente el método contable de partida doble, sus instrumentos y fases.
- Explicar la estructura del balance de situación, el significado de sus epígrafes y las relaciones existentes entre ellos.
- Explicar la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias y el significado de los resultados intermedios que aparecen.
- Identificar y precisar las normas de elaboración y presentación de las cuentas anuales.
- Distinguir los conceptos básicos de financiación propia y financiación ajena.
- Describir los diferentes mecanismos de financiación bancaria y los riesgos en la financiación.
- Analizar la información contable mediante el empleo de técnicas de análisis económico, financiero y patrimonial.
- Identificar los ratios más importantes.
- Explicar las relaciones de equilibrio necesarias entre las diferentes masas patrimoniales.
- Describir los indicadores para la predicción de las crisis empresariales.
- Confeccionar estados financieros previsionales.
- Interpretar el contenido de los diferentes presupuestos.
- Determinar el contenido de los estados contables previsionales.
- Valorar la importancia de formular estados financieros previsionales.
- Instalar una aplicación contable siguiendo las indicaciones establecidas.
- Describir las funciones y procedimientos de las aplicaciones contables.
- Identificar las utilidades de una aplicación contable en relación con el análisis contable y financiero.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1: Metodología contable.

1. Introducción. Cuenta: definición, estructura y elementos.
2. Clasificación de las cuentas y su tratamiento.
3. Aplicación del convenio de cargo y abono en las cuentas.
4. Sistema de partida doble.

Unidad Didáctica 2: Elaboración de las cuentas anuales.

1. El balance. Estructura.
2. Cuenta de pérdidas y ganancias.
3. Presentación y elaboración.

Unidad Didáctica 3: Procesos de financiación. Introducción y objetivos.

1. Análisis financiero básico.
2. Gestión de riesgos.
3. Procesos y mecanismos de financiación.

Unidad Didáctica 4: Análisis contable. Introducción y objetivos.

1. Análisis de la rentabilidad.
2. Análisis de la solvencia y de la liquidez.
3. Análisis de la eficiencia y ratios de Mercado.
4. Predicción de beneficios.
5. Predicción del concurso de acreedores.

Unidad Didáctica 5: Contabilidad previsional. Introducción y objetivos.

1. Valores previsionales en las cuentas anuales.
2. Ajustes.

Unidad didáctica 6: Aplicaciones informáticas. Introducción y objetivos.

1. Programas de contabilidad.
2. Registro contable a través de aplicaciones informáticas.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.

- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.