

El coaching para la excelencia en las empresas



Área: Habilidades directivas
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 280.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

Personas ocupadas o desempleadas que deseen ampliar o mejorar sus conocimientos para perfeccionar las habilidades en materia de el coaching para la excelencia en las empresas.

OBJETIVOS

A través de una simulación interactiva, se ofrecerán los conocimientos y habilidades básicas para conocer qué es el coaching, los principios ontológicos y las etapas del este proceso para conseguir una organización humana más potente y económicamente más rentable.

CONTENIDOS

- Tema 1. Introducción al coaching
 - Definiciones de coaching
 - El coach: cualidades y competencias
 - Coaching y liderazgo
 - Tema 2. Coaching: teoría y práctica
 - El proceso del coaching
 - Modalidades de coaching
 - Sesiones de coaching
 - Tema 3. Coaching en el entorno empresarial
 - Coaching y coordinación de equipos
 - Competencias del coaching gerencial
 - Diferencias entre gerencia y coaching
 - Tema 4. Simulación del coaching para la excelencia en las empresas
- 1 Módulo y 4 unidades

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando

soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.