

Marketing En Facebook. Marketing A Través De Las Principales Redes Sociales



Área: Comercial y Marketing

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 140.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

OBJETIVOS

Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.

- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.
- Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

CONTENIDOS

CONTENIDO

Conoce mejor cómo funciona Facebook

Introducción

Breve historia de Facebook

Facebook en cifras

Creación de perfil en Facebook

Facebook para empresas

Creación de una página en Facebook

Resumen

Diseña tu estrategia en Facebook

Introducción

Objetivos

Público objetivo

Estudio de la competencia

Estudio del propio negocio

Resumen

Construye tu plan de marketing en Facebook

Introducción

Definición y planificación de las publicaciones

Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook

Publicidad en Instagram

Marketing de influencers

Resumen

Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook

Introducción

Herramientas de gestión de publicaciones
Herramientas de edición de fotos
Herramientas de creación de vídeos para Facebook
Herramientas de monitorización
Resumen

Implementa tu plan con las mejores prácticas
Introducción
Buenas prácticas para conseguir éxito
Malas prácticas que tenemos que evitar
Casos de éxito
Gestión de crisis de reputación
Resumen

Seguimiento y ajuste
Introducción
Calcular el ROI
Métricas relevantes
Resumen

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.