

Cómo Crear Una Tienda Online En Facebook



Área: Informática
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: 140.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

Personas ocupadas o desempleadas que deseen ampliar o mejorar sus conocimientos para perfeccionar las habilidades en materia de Cómo Crear Una Tienda Online En Facebook.

OBJETIVOS

Optimizar una página en Facebook para sacarle el máximo partido, aprovechando las ventajas de esta red social y solventando los posibles inconvenientes.

- Abrir una tienda online en Facebook con la aplicación nativa.
- Abrir una tienda online con la herramienta Marketplace de Facebook.
- Abrir una tienda online en Facebook con diversas aplicaciones externas.
- Comenzar a vender a través de una tienda online creada con Facebook Shopping.

CONTENIDOS

Vender en Facebook: ventajas, inconvenientes y cómo empezar

Introducción

Ventajas competitivas de Facebook

Dificultades que puedes encontrarte

Optimización de la Fanpage

Resumen

Crear una tienda en Facebook con la aplicación nativa

Introducción

Pasos a seguir para crear una tienda en Facebook con la aplicación nativa

Resumen

Crear tienda en Facebook con Marketplace

Introducción

Qué es Marketplace

Pasos a seguir para crear una tienda en Facebook con Marketplace

Resumen

Crear tienda en Facebook con otras aplicaciones

Introducción

Palbin

Beetailer

Tiendy

Wix

Shopify

Resumen

Vende en tu tienda a través de Facebook Shopping

Introducción

Qué es Facebook Shopping

Pasos a seguir para vender a través de Facebook Shopping

Resumen

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.