

## Facebook Para Empresas Y Emprendedores



**Área:** Informática  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 60 h  
**Precio:** 420.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### DESTINATARIOS

Personas ocupadas o desempleadas que deseen ampliar o mejorar sus conocimientos para perfeccionar las habilidades en materia de Facebook Para Empresas Y Emprendedores.

### OBJETIVOS

- Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0.
- Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0.
- Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones.
- Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca.
- Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa.
- Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.

### CONTENIDOS

Social media marketing  
Introducción.  
Social media marketing.  
Social media engagement.  
Social CRM.  
El community manager.  
¿Por qué elegir Facebook?  
Caso de éxito: Obermuttern.  
Resumen.

Facebook marketing  
Introducción.  
eBranding.  
Facebook marketing.  
¿Perfil, grupo o página?  
Caso de éxito: hotel Entremares.  
Resumen.

**Las páginas**

Introducción.

Crear una página paso a paso.

Interfaz de Facebook.

Caso de éxito: Oreo.

Resumen.

**Aplicaciones**

Introducción.

Aplicaciones.

Aplicaciones propias: eventos y notas.

Aplicaciones profesionales.

Caso de éxito: Red Bull.

Resumen.

**Creación de un grupo**

Registro.

Personalización.

Invitaciones.

Preguntas prácticas.

Ejercicios de autoevaluación.

**Integración con otras herramientas**

Introducción.

Twitter.

Wordpress.

SlideShare.

Marcadores sociales.

Pinterest.

Instagram.

YouTube.

Foursquare.

Google Glass.

Caso de éxito: Real Madrid F.C.

Resumen.

**Marketing para fans**

Introducción.

Inbound marketing.

EdgeRank.

Marketing para fans.

Optimizar la interacción.

Convertir usuarios en compradores.

Rentabilizar.

Caso de éxito: Hawkers.

Resumen.

**Plataforma publicitaria**

Introducción.

Publicidad en Facebook.

Caso de éxito: Privalia.

Resumen.

**Métricas y monitorización**

Introducción.

Key Performance Indicators.

Facebook Insights.

Monitorización: del ROI al IOR.

Caso de éxito: Coca-Cola.

Resumen.

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.