

Internet, Redes Sociales Y Dispositivos Digitales



Área: Informática
Modalidad: Teleformación
Duración: 35 h
Precio: 245.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Objetivo General -Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales. Objetivos Específicos -Obtener las nociones básicas del perfil digital y entender cómo funciona Internet -Aprender a configurar el correo electrónico y saber utilizarlo en sus funcionalidades básicas -Conocer las herramientas que ha facilitado la web 2.0, una de ellas muy importante es el almacenamiento en la nube o cloud. -Distinguir los tipos de redes en Internet según las diferentes clasificaciones. -Conocer la utilidad de los blogs para las empresas y las personas, como medio de compartir contenidos y crear una marca. -Aprender a crear un blog y publicar entradas. -Conocer la importancia de la seguridad y protección de la información e Internet, así como herramientas que nos ayudan a conseguirlo. -Entender qué es la huella digital y cómo podemos conseguir crear una reputación online positiva. -Conocer cómo las empresas o negocios tienen presencia en la red. -Entender qué ha significado y significa para las empresas la incorporación de las innovaciones tecnológicas. -Conocer la gran cantidad de soluciones tecnológicas que existen, así como tipos de aplicaciones móviles y que las empresas pueden incorporar para diferentes partes de su actividad. -Entender el funcionamiento básico de los dispositivos móviles, así como aprender a descargarse aplicaciones móviles.

CONTENIDOS

Unidad 1: Perfil digital e internet. □ Nociones básicas: el perfil digital. □ Internet. Unidad 2: Introducción a la Web 2.0: Redes sociales. □ Tipos: Horizontales/Verticales. □ Blogs. □ Protección de la información. □ Huella digital. □ Presencia de las empresas en la red. Unidad 3: Dispositivos. □ La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral. □ Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias. □ Dispositivos en el mercado: Smartphone. PDA's. tabletas. etc. □ Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad. □ Funcionamiento básico. □ Aplicaciones. □ Soluciones de impresión.