

WordPress. CWordPress. Cómo Elaborar Páginas Web Para Pequeñas Y Medianas Empresas



Área: Informática
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 420.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa. - Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades. - Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web. - Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web. - Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado. - Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin. - Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

CONTENIDOS

Creación de webs con gestores de contenidos Introducción. ¿Qué es un gestor de contenidos? Tipos de gestores de contenidos. Características y utilidades de WordPress. ¿Blog corporativo o página web? Evolución de WordPress. Resumen. Empezar a utilizar WordPress Introducción. Alojamiento en WordPress.com. Instalación de WordPress en un servidor propio. Resumen. Introducción a la interfaz de WordPress Introducción. Panel de administración de WordPress. Perfil personal y gestión de usuarios. Resumen. Apariencia y secciones de una web basada en WordPress Introducción. Elementos de la página principal. Otras secciones de la web: entradas y páginas. Resumen. Publicación y gestión básica de contenidos Introducción. Contenido dinámico: entradas. Contenido estático: páginas. Resumen. Recursos y otros contenidos Introducción. Biblioteca multimedia. Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones. Categorías y etiquetas. Comentarios de los usuarios externos. Enlaces. Resumen. Introducción a las plantillas de WordPress Introducción. Elección de plantillas. Opciones básicas de personalización. Widgets. Resumen. Plantillas personalizadas y contenidos avanzados Introducción. Descarga e instalación de plantillas. Gestión avanzada de contenidos. Resumen. Plugins y funcionalidades avanzadas Introducción. Descarga e instalación de plugins. Algunos plugins útiles para la web. Resumen. Herramientas de marketing y posicionamiento web Introducción. La visibilidad de la web en Internet. E-commerce: vender a través de la web. Resumen. La dimensión social de la web Introducción. El blog corporativo. Perfiles en redes sociales.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet

o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.