

WORDPRESS



Área: Informática
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 210.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Unidad 1: Comprender las diferencias existentes entre la escritura en los medios tradicionales y la escritura en Internet. Comprender el comportamiento del internauta ante un texto en pantalla para poder escribir en internet con propiedad. Entender el impacto que el fenómeno blog ha tenido en Internet y tener los conocimientos necesarios para crear nuestro propio blog. Conocer la herramienta WordPress para la creación de blogs y crear una cuenta. Unidad 2: Adquirir los conocimientos básicos para construir un blog profesional mediante WordPress, teniendo en cuenta las características y técnicas del desarrollo web actual. Conocer la importancia de nuestros usuarios o lectores y como relacionarnos con ellos. Unidad 3: Utilizar herramientas que ayuden a convertir nuestro WordPress en un website mucho más completo y útil. Conocer las acciones aparejadas a la creación de un blog y que permiten su éxito.

CONTENIDOS

1. El fenómeno Blog. Como crear una cuenta en Wordpress. 1. Introducción y objetivos. 2. Introducción a Internet: un poco de historia. 3. Internet como nuevo canal de comunicación. 4. La página web. 5. El fenómeno blog. El microblogging. 6. Características de un blog. 7. Consejos para redactar un blog. 8. Plataformas online para la creación de blogs. 9. WordPress. 10. Creando una cuenta en wordpress.com. 2. Construyendo un blog profesional con wordpress. 1. Introducción y objetivos. 2. Creando posts. 3. Organización de los posts. Etiquetado. 4. URL amigables. 5. Los temas en WordPress. 6. Dando vida a nuestros posts. 7. Páginas y menús con WordPress. 8. Comentarios en el blog. 3. Características avanzadas con Wordpress. 1. Introducción y objetivos. 2. Pluggins en wordpress.com. 3. Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música. 4. WordPress y las redes sociales. 5. Creación de un formulario en Wordpress. 6. Crear una encuesta en WordPress. 7. Blog colaborativo entre varios autores. 8. Tipos para atraer a nuestros lectores. 9. Posicionamiento en buscadores. SEO. 10. Estadísticas del blog. 11. Monetización del blog. 12. Recursos para WordPress.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.