

## Contabilidad de costes y gestión.



**Área:** Administración y Oficinas  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 60 h  
**Precio:** 420.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

#### OBJETIVOS

Capacidad para realizar y comprender todo el proceso contable de una empresa.  
Realizar análisis económico y financiero de la empresa.  
Realizar un estudio completo de la rentabilidad de la empresa mediante la contabilidad de costes y el análisis de balances.

### CONTENIDOS

#### CONTENIDO

- Tema 1. Planificación y presupuestación en la gestión de las organizaciones empresariales.
- Tema 2. Concepto, análisis y calificación de los costes.
- Tema 3. Los costes en el proceso de toma de decisiones.
- Tema 4. Costes presupuestados. Costes estándares y análisis de desviaciones.
- Tema 5: Modelos de costes i, ii y iii: full cost, direct cost e imputación racional.
- Tema 6: Modelos de costes iv y v: órdenes de fabricación y departamentos.
- Tema 7: Modelos de costes vi: modelo de costes por actividades.
- Tema 8: El cuadro de mando y el balance scorecard.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso

a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.