

Elaboración De Propuestas De Cambios De Estilo Del Cabello En Cuanto A La Forma, El Color O El Peinado Para Cambios De Imagen



Área: Peluquería y Estética

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: 420.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Objetivos: - Estudiar y valorar las características del cuerpo y rostro de las principales tipologías de clientes, relacionándolas con las posibles transformaciones del cabello y pelo del rostro, utilizando criterios de asesoramiento. - Analizar las características del cabello, del cuero cabelludo y pelo del rostro proponiendo cambios de color, de forma y de longitud, para asesorar nuevos estilos. - Elaborar las propuestas y planes de actuación para el cambio de imagen personal por medio del cabello y pelo del rostro. - Aplicar técnicas para la presentación de propuestas para la adopción de nuevos modelos estéticos del cabello y/o pelo del rostro, planificando las fases necesarias para su implantación y justificando las decisiones adoptadas. - Aplicar técnicas para la evaluación de la calidad en la elaboración de propuestas de asesoría en peluquería.

CONTENIDOS

1. Estudio y análisis de la figura, el rostro y el cabello y cuero cabelludo para la asesoría en peluquería: el cuero cabelludo y el cabello Cánones de belleza relacionados con el peinado y el pelo facial. Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el corte y el peinado. El color del cabello y pelo del rostro. Estilo y personalidad. Técnicas de análisis y evaluación del estilo del cabello y pelo del rostro. Cuero cabelludo y cabello: características, estructura, funciones y propiedades. Alteraciones del cuero cabelludo y cabello con influencia en la imagen personal. 2. Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente Técnicas de preparación del cliente para su estudio y análisis. Técnicas de observación. Técnicas de entrevista. Elaboración de cuestionarios. Mediciones para el estudio estético. Grabaciones. Registro y control de la información. 3. Propuestas técnicas de asesoría en peluquería Propuestas personalizadas: Definición y estructura. Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría y al diseño de cambios de estilo del peinado y pelo del rostro. Técnicas de diseño de bocetos aplicadas a la asesoría de peluquería. Visagismo o técnica de correcciones por medio del peinado y/o de los elementos pilosos del rostro. Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta. Selección de profesionales colaboradores. Procedimientos para la elaboración y cumplimentación de los documentos técnicos de una propuesta personalizada. Elaboración y preparación de documentación y materiales audiovisuales. Técnicas de elaboración de propuestas de asesoría de peluquería. El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración. 4. Presentación de propuestas de cambios de estilo en el cabello y pelo facial Tipos de clientes. Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría, en peluquería y pelo del rostro. Estrategias de presentación de propuestas de asesoría de peluquería. Acuerdos y autorización del proceso. 5. Control de calidad aplicado a la elaboración de propuestas de asesoramiento en peluquería Métodos para el control de calidad en peluquería. Medidas correctoras en los procesos de asesoría de peluquería.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de

estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.