

Asesoría En Peluquería



Área: Peluquería y Estética

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: 420.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Asesorar a los clientes sobre su imagen personal, mediante el cuidado y transformación estética del cabello y el pelo del rostro.

CONTENIDOS

Información y documentación aplicada al diseño de peinados, recogidos y elementos pilosos del rostro Fuentes documentales para la elaboración de peinados: históricas, moda, sociales. Técnicas de búsqueda de información. Información sobre patrones de estilos: clásico, barroco, moderno, minimalista, otros. Información para el estudio de los estilos de corte de cabello, coloración, peinados, acabados y recogidos. Información sobre estilos innovadores. Elaboración de documentación técnica: propuestas, informes y fichas. Análisis de las necesidades/demandas del cliente de peluquería, medios audiovisuales y producciones escénicas La imagen del profesional. Técnicas de entrevista. Métodos de observación: directa, de imágenes analógicas/digitales. Tipos de clientes de salones de peluquería. Tipos de clientes de medios audiovisuales y producciones escénicas. Fases de la atención al cliente en un proceso de asesoramiento en peluquería y arreglo y conformación del vello facial. Características técnicas de los medios audiovisuales y producciones escénicas y su influencia en el peinado. Estudio integral del cliente: la morfología del cuerpo humano, características del cabello y elementos estéticos Adaptación de protocolos técnicos de estudio. Morfología del rostro y sus facciones: representaciones gráficas. Morfología del cráneo, cuello y perfil. Tipos. Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta. Tipología de las personas según su morfología. La armonía entre las características del cabello y la morfología corporal. Estudio de las características y condiciones del cabello y del cuero cabelludo. Técnicas de diseño de peinados o recogidos Estudio estético del cliente y diseños de peinados. Elementos del diseño: líneas, forma, volumen, color, textura, otros. Factores a tener en cuenta en el diseño. Elaboración de propuestas de transformación del cabello Elaboración de documentación técnica. Elaboración y presentación de propuestas. Control de calidad de los servicios de peluquería Factores de calidad de los procesos de peluquería. Parámetros para medir la calidad del servicio prestado. La atención a clientes con necesidades especiales. Criterios para evaluar el grado de satisfacción del cliente. Desviaciones en la prestación de servicio. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.