

## Dirección Estratégica De Los Recursos Humanos



**Área:** Recursos Humanos  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 60 h  
**Precio:** 420.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Este curso en dirección estratégica de recursos humanos da las claves para que el estudiante desarrolle sus labores en la función de RRHH. Se proporcionan los conceptos básicos y estratégicos para la gestión. Es esencial que exista una gestión eficaz de los recursos humanos para que se pueda organizar el trabajo y optimizar todos los recursos de la organización.

### CONTENIDOS

Tema 1. La dirección de recursos humanos. Antecedentes de la dirección de recursos humanos. Evolución en el campo de la dirección de recursos humanos. Evolución de la dirección de recursos humanos en la empresa. Definición y características de dirección de los recursos humanos. La organización de área de recursos humanos. Tema 2. Dirección estratégica de recursos humanos. Antecedentes. Introducción a la DRH. Introducción a la dirección estratégica de recursos humanos (DERH). Proceso de DERH. Análisis estratégico. Análisis del entorno general y específico. Análisis interno. Matrices estratégicas. Formulación estratégica. La aplicación de la estrategia. Evaluación de la estrategia. Auditoría social estratégica (A.S.E). Tema 3. Las organizaciones concepto de organizaciones y teorías. Antecedentes. Características de las organizaciones. Estructura organizativa. Modelos organizativos. Modelos organizativos de forma variable, en red y virtuales: análisis empírico. Tema 4. Planificación de recursos humanos. Antecedentes. Características de la planificación estratégica y de recursos humanos. Proceso general de planificación estratégica. Proceso de la planificación estratégica de los recursos humanos. Técnicas y herramientas de predicción de RRHH. Tema 5. Organización del capital humano. El capital humano. Concepto y características. Las organizaciones y el capital humano. El problema de la productividad y competitividad en relación al capital humano. La competitividad y la estrategia empresarial, como resultado de la gestión del capital humano. Como estimular la competitividad. Mejora continua. La competitividad internacional. Los nuevos desafíos para la organización. Administrando el desempeño del capital humano.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.