

## Redes Sociales Y Marketing 2.0



**Área:** Comercial y Marketing

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 60 h

**Precio:** 420.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

### CONTENIDOS

Unidad 1: El protocolo en la empresa y el plan de marketing digital • El protocolo en la empresa o Concepto de protocolo o Tipos de protocolo o Protocolo en la empresa o El protocolo de la comunicación o Componentes básicos del protocolo de redes sociales • El plan de marketing digital o Análisis de la situación. El entorno externo o Análisis de la situación. DAFO o Análisis de la posición en el mercado de la empresa o Definición del público objetivo o Definición de objetivos o Establecer un presupuesto o Desarrollo de una propuesta de marketing digital. Estrategias didácticas Cuestionario de Autoevaluación UA 01 Actividad de Evaluación UA 01 Unidad 2: Relaciones públicas y marketing • La relación entre las relaciones públicas y el marketing o Introducción a las relaciones públicas o La publicidad y la web o El marketing unidireccional de la institución o Marketing de atracción o Antiguas normas del marketing o Las relaciones públicas y la prensa o Antiguas normas de las relaciones públicas o Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas o Las relaciones públicas 2.0 Cuestionario de Autoevaluación UA 02 Actividad de Evaluación UA 02 Unidad 3: La figura del community manager • La figura del community manager o ¿Qué es un community manager y de qué se encarga? o Funciones y responsabilidades de un community manager o Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager o La formación del community manager o Herramientas de un community manager o Los objetivos de un community manager o Tipos de community manager o El papel del community manager dentro de la empresa Cuestionario de Autoevaluación UA 03 Actividad de Evaluación UA 03 Unidad 4: Redes sociales y web 2.0 • Medios sociales y redes sociales o Clasificación de los medios sociales • Blogs o Softwares y herramientas para blogs • Microblogging o Twitter • Wikis • Podcasts • Plataformas de fotografía o Instagram o Pinterest • Plataformas de vídeo o Youtube o Vimeo o Snapchat e ig stories • Plataformas de mensajería o Whatsapp • Facebook. La red social integradora • LinkedIn. La red social profesional • La cara b del uso de redes sociales en estrategias profesionales Cuestionario de Autoevaluación UA 04 Actividad de Evaluación UA 04 Unidad 5: Estrategias de marketing 2.0 • Del marketing tradicional al marketing 2.0 • El marketing digital • Estrategias de marketing digital o Marketing de contenidos o E-mail marketing o Publicidad en redes sociales o Posicionamiento web o SEO o SEM y Google Adwords o Marketing experiencial online o El consumidor como prescriptor o Marketing de influencers o Marketing viral Cuestionario de Autoevaluación UA 05 Actividad de Evaluación UA 05

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando

soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.