

LA GESTIÓN ACTIVA DE LA TESORERÍA: EL CASH MANAGEMENT



Área: Administración y Oficinas

Modalidad: Teleformación

Duración: 10 h

Precio: 70.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conocer en qué consiste la gestión activa de tesorería: el cash management y ser capaces de dominar los conceptos y objetivos del mismo. Conocer la estructura del cash management y, por tanto, diferenciar el cash management externo e interno o financiero. Saber en qué consiste la gestión de tesorería y de inventario, así como el cash flow y su cálculo. Conocer la evaluación del inventario y la previsión de tesorería y de flujos de caja.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Conceptos relacionados con el cash management. 3. Objetivos de la gestión de tesorería y/o cash management. 4. Estructura del cash management. El cash management externo a operativo: el circuito de cobros y pagos. El cash management interno o financiero. 5. La gestión de tesorería. 6. El cash flow y su cálculo. 7. La gestión de inventario. 8. La evaluación del inventario con ritmo de salida constante y sus costes. 9. La previsión de tesorería y de los flujos de caja.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.