

Calidad De La Formación



Área: Formación
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: 140.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Concienciar a la comunidad educativa sobre la importancia de la calidad en la formación. – Conocer la definición e implicaciones del concepto de calidad. – Identificar los diferentes agentes y partes implicadas en la calidad educativa. – Determinar el rol del equipo directivo ante el desafío de la calidad. – Describir los diferentes tipos de liderazgo. – Diferenciar los principales modelos de calidad educativa y sus características. – Conocer las razones por la que es importante una educación de calidad. – Comprender la necesidad de asegurar una educación de calidad.

CONTENIDOS

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CALIDAD. EL ÁMBITO EDUCATIVO Conceptualización del término calidad. El relativismo del término calidad. Evolución histórica de la calidad. Dimensiones de la calidad educativa. Los clientes en el ámbito de la calidad educativa. Dificultades en la definición y concreción del cliente en educación. Particularidades de la calidad aplicada a la educación. La dirección como factor decisivo para la calidad educativa. El rol del equipo directivo ante el desafío de la calidad. Liderazgo y calidad educativa. Liderazgo participativo. Liderazgo transformacional. Liderazgo de servicio. Liderazgo educativo. Liderazgo ético. Conceptos generales sobre la calidad educativa La excelencia en educación. Principales agentes nacionales e internacionales que contribuyen al desarrollo de la calidad Educativa: su misión, visión y valores. Calidad y evaluación educativa. Calidad, desarrollo y eficacia organizativa. Conclusiones que aporta la investigación. Principales modelos de calidad educativa: consideraciones generales. Modelo Deming. Modelo Baldrige. Modelo de excelencia: EFQM. Modelo iberoamericano de excelencia en la gestión. ISO UNE EN 9000. JUSTIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA CALIDAD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO ¿Por qué es necesario e importante concebir la calidad en los contextos educativos? Razones de tipo ético Razones de tipo social Razones de tipo psicológico Razones práctico-económicas: la rentabilidad de la calidad a largo plazo.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.