

EL PROCESO FORMATIVO EN LAS DIFERENTES MODALIDADES DE FORMACIÓN



Área: Formación
Modalidad: Teleformación
Duración: 10 h
Precio: 70.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Estudiar los distintos estilos de aprendizaje, así como las estrategias de aprendizaje que se llevan a cabo. Conocer la relación de interdependencia entre los estilos de aprendizaje y los estilos de enseñanza y el papel que juegan las estrategias de aprendizaje en el ajuste de ambos.

CONTENIDOS

1.INTRODUCCIÓN. 1.1 LA IMPORTANCIA DE CONOCER LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO. 2.CONCEPTO DE ESTILO DE APRENDIZAJE. 3.ESTILOS DE APRENDIZAJE. 3.1 EL MODELO DE LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL). 3.2 EL MODELO DE KOLB. 3.3 MODELO DE HONEY Y MUMFORD. 4.LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE, LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LOS ESTILOS DE ENSEÑANZA. 4.1 ESTILOS DE ENSEÑANZA Y ESTILOS DE APRENDIZAJE.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.