

Análisis Y Reducción De Costes, Edición 2020



Área: Administración y Oficinas
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 420.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos teóricos-prácticos necesarios para una correcta gestión de los costes de su empresa a través de la contabilidad interna, conociendo los elementos que forman los costes, así como los planteamientos necesarios, proporcionándole la información más relevante con el fin de tomar las decisiones empresariales más adecuadas para la planificación y control de gestión de los costes y de las actividades o tareas que desempeña en su empresa.

CONTENIDOS

La contabilidad interna Concepto de contabilidad de empresa y tipos de contabilidad Diferencias entre la contabilidad externa e interna Transacciones que estudia la contabilidad de costes y serie de cuentas para su captación Ciclo económico-interno de la empresa. Asignación y aplicación del coste Concepto y clases de costes Costes necesarios frente a costes no necesarios Costes fijos y costes variables: clases El ciclo económico técnico o interno de la empresa. Generación del coste Modelos de asignación de costes. Costes completos y costes parciales Captación de los sistemas de costes Coste de los factores productivos El coste de los aprovisionamientos, consumo de materiales, suministros y servicios exteriores Valoración de consumos del factor trabajo: mano de obra directa e indirecta Criterios de amortización y otros costes del equipo productivo Costes de oportunidad Cálculo de lugares de costes Concepto y clases de lugares de costes Estadística de costes Liquidación interna o redistribución de los lugares de costes Cálculo de portadores de costes Concepto y clases de portadores de costes Estructura y composición del coste de empresa Métodos de cálculo de portadores El resultado interno y sistemas a costes históricos Resultado y rendimiento en la empresa El resultado interno global y diferenciado Sistemas de contabilidad a costes históricos La planificación económica y presupuestos Introducción a la planificación económica Clases de presupuestos Presupuestos operativos o de explotación Presupuestos de capital y de tesorería Sistemas de costes predeterminados. Especial referencia al modelo de costes estándar Introducción a los sistemas de costes predeterminados El coste estándar: clases y determinación Cálculo de las desviaciones técnicas y económicas Captación contable de las desviaciones en los sistemas estándar Modelo de costes estándar Sistema de contabilidad de costes por secciones Costes por pedidos y costes por secciones. Resultado y rendimiento interno Modelo de costes por secciones: precio de imputación de materiales y coste prospectivo de producción, cálculo de las desviaciones El resultado interno en un sistema de costes por secciones Sistema de contabilidad de costes. Direct-cost Sistemas de costes parciales Método de direct-cost simple Método de direct-cost desarrollado Análisis del umbral de rentabilidad Sistema de contabilidad de costes. ABC Fundamentos del modelo ABC: Concepto de actividad y clases Los inductores de costes Metodología del modelo ABC El proceso de gestión de las actividades: el ABM

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.