

## Iniciación A La Contabilidad



**Área:** Administración y Oficinas

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 20 h

**Precio:** 140.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

• Introducirse en el mundo de la contabilidad de una empresa. • Conocer los conceptos básicos del nuevo plan general contable. • Conocer y utilizar las cuentas clave y saber aplicarlas en cada situación. • Contabilizar y liquidar el IVA. • Incidir en las operaciones contables relacionadas con el tráfico mercantil y comercial.

### CONTENIDOS

1. LA EMPRESA Y LA CONTABILIDAD 1.1. Concepto de empresa 1.2. Tipos de empresa 1.3. Concepto, importancia y objetivos de la contabilidad 1.4. Clasificación de la contabilidad 2. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA 2.1. Concepto de patrimonio de empresa 2.2. Estructura económica y estructura financiera 2.3. Masa y elemento patrimonial 2.4. Esquema representativo de las masas patrimoniales 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD 3.1. La cuenta 3.2. Los hechos contables y sus clases 3.3. Métodos contables. El método de partida doble 3.4. Teoría del cargo y del abono 3.5. Método especulativo y administrativo 4. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD 4.1. Concepto y características del Plan General Contable. Marco Conceptual de la Contabilidad 4.2. Criterios de Valoración 4.3. Estructura del PGC: principios contables 4.4. Estructura del PGC: normas de registro y valoración 4.5. Estructura del PGC: cuentas anuales 4.6. Estructura del PGC: cuadro de cuentas 4.7. Estructura del PGC: definiciones y relaciones contables 4.8. Los libros contables 4.9. El ciclo contable 5. ASPECTOS CONTABLES DE LAS EXISTENCIAS 5.1. Valoración de las existencias 5.2. Método contable para llevar las cuentas de existencias 5.3. Compras, ventas, gastos y descuentos 6. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO EN OPERACIONES DE CIRCULANTE 6.1. Funcionamiento y finalidad del IVA 6.2. Contabilización y liquidación del IVA 6.3. Gastos y descuentos con IVA. 6.4. Realización conjunta de operaciones gravadas y exentas. Régimen de prorata. 6.5. El IVA en las operaciones exteriores 7. OPERACIONES DEL TRÁFICO MERCANTIL 7.1. Clientes, deudores, proveedores y acreedores 7.2. Los anticipos en la compra-venta 7.3. Facturas pendientes de recibir o formalizar 7.4. Problemática contable de los envases y embalajes 7.5. Contabilización de las insolvencias de tráfico 7.6. Otras cuentas de gastos e ingresos 8. LOS EFECTOS COMERCIALES 8.1. Conceptos básicos 8.2. Los efectos a pagar 8.3. Los efectos a cobrar 8.4. El endoso de efectos

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El

departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.