

Marketing En Facebook. Marketing A Través De Las Principales Redes Sociales



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: 140.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

OBJETIVOS

- Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.
 - Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.
 - Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.
 - Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.
 - Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

CONTENIDOS

CONTENIDO

Conoce mejor cómo funciona Facebook
Introducción
Breve historia de Facebook
Facebook en cifras
Creación de perfil en Facebook
Facebook para empresas
Creación de una página en Facebook
Resumen
Diseña tu estrategia en Facebook
Introducción
Objetivos
Público objetivo
Estudio de la competencia
Estudio del propio negocio
Resumen
Construye tu plan de marketing en Facebook
Introducción
Definición y planificación de las publicaciones
Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook
Publicidad en Instagram
Marketing de influencers
Resumen
Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook
Introducción

Herramientas de gestión de publicaciones
Herramientas de edición de fotos
Herramientas de creación de vídeos para Facebook
Herramientas de monitorización
Resumen
Implementa tu plan con las mejores prácticas
Introducción
Buenas prácticas para conseguir éxito
Malas prácticas que tenemos que evitar
Casos de éxito
Gestión de crisis de reputación
Resumen
Seguimiento y ajuste
Introducción
Calcular el ROI
Métricas relevantes
Resumen