

Community Manager



Área: Comercial y Marketing

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 210.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Objetivo General: Aprender a desarrollar y ejecutar estrategias y planes de acción en redes sociales y otros medios 2.0 para su integración en la planificación general de las empresas. Objetivos Específicos: Comprender el concepto de Web 2.0, sus orígenes y evolución. Descubrir la figura del Community Manager como recurso clave para la empresa 2.0 Fomentar el uso de las redes sociales en la organización de forma eficiente y al servicio de los intereses de la entidad. Conocer las posibilidades que ofrecen los medios sociales como nuevo espacio para la promoción y difusión de productos. Fomentar el uso de las redes sociales en la organización de forma eficiente y al servicio de los intereses de la entidad. Conocer las posibilidades que ofrecen los medios sociales y cómo se construyen relaciones entre sus participantes. Fomentar la creatividad en el uso de las redes sociales como vía para sensibilizar y llegar a los usuarios. Conocer las principales redes sociales existentes y algunos casos de éxito para tomarlos como referencia. Descubrir el uso y publicación de blogs, así como sus beneficios.

CONTENIDOS

Unidad 1: Las Redes Sociales y el Community Manager Las redes sociales. El community manager Monitorizar, analizar y medir las redes sociales: herramientas y técnicas Las redes sociales en el plan de marketing Unidad 2: Redes Sociales, comunicación y estrategia Las redes sociales y la comunicación: su análisis como medio y como soporte publicitario Construir relaciones: el nuevo marketing relacional Creatividad y redes sociales Unidad 3: Blogs y redes sociales Los blogs Descripción de las principales redes sociales Mobile social media: los smartphones

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.