

## COMMUNITY MANAGER : FACEBOOK 2020



**Área:** Comercial y Marketing

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 30 h

**Precio:** 210.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

infohabilon.com habilon.com CONTENIDO COMMUNITY MANAGER : FACEBOOK infohabilon.com habilon.com Dirigido a Profesionales de la comunicación y el marketing o que quieran mejorar su estrategia de comunicación corporativa, con un especial énfasis en la red social Facebook. Descripción Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando la medición de las publicaciones y analizando Facebook para su uso corporativo . 1. Entender adecuadamente las labores a desempeñar como community manager para favorecer la comunicación empresarial. 2. Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la comunicación corporativa. 3. Conocer las principales redes sociales existentes y su popularidad en España para definir la estrategia corporativa en Social Media. 4. Conocer Facebook como red social y sus aplicaciones para uso corporativo. 5. Obtener la capacidad para crear un plan de social media adecuado para nuestra estrategia de comunicación para completar el plan de marketing empresarial. 6. Conocer las principales herramientas a utilizar para realizar las labores de community manager para desarrollar la labor de community manager

### CONTENIDOS

infohabilon.com habilon.com CONTENIDO COMMUNITY MANAGER : FACEBOOK infohabilon.com habilon.com cubrir las necesidades empresariales y el tipo de contenido adecuado para completar el plan de marketing. 6. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager. Unidad 1. Fundamentos. 1.El community manager, y eso... ¿Qué es? 2.Las funciones y tareas del community manager. 3.Consejos para realizar una buena labor como community manager. Unidad 2. Métricas y analíticas. 1.La Importancia de medir. 2.¿Qué son los KIP'S? 3.Los tipos de KIP'S. 4.Analítica web y sus herramientas: Google Analytics. Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional. 1.Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición. 2.Una audiencia en evolución. 3.Tipología de redes sociales. 4.El uso de redes sociales en España. Unidad 4. Facebook,el éxito pese a las polémicas 1.Facebook, el éxito pese a la polémica. 2.Un poco de historia, ¿Cómo era Facebook? 3.¿Por qué una empresa debería estar en Facebook? 4. La Fan page o página de empresa. 5.¿Qué estadísticas se deben tener en cuenta en Facebook? Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales 1.Plan de Social Media: la planificación allanará el camino. 2.La vertiente psicológica en el Social Media. 3.Puntos del plan de Social Media. Unidad 6. Las herramientas del community manager 1.El día a día de un community manager. 2.Herramientas para facilitar esta labor.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso

a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.