

SOCIEDADES LABORALES



Área: Administración y Oficinas

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 30.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos de la economía social, así como sus antecedentes. - Describir las características propias de las empresas laborales. - Analizar los aspectos jurídicos de las Sociedades Laborales, incidiendo en las dos fórmulas jurídicas de estas sociedades. - Analizar el régimen de Seguridad Social de las Empresas Laborales. - Conocer los diversos impuestos y exenciones de estas sociedades. - Tomar conciencia de la importancia para el éxito de una buena gestión de los recursos humanos. - Conocer los distintos órganos que se encargan de la gestión de la sociedad laboral. - Conocer las técnicas de planificación y control de proyectos más utilizadas en la gestión empresarial. - Conocer las distintas ayudas oficiales para los distintos tipos de empresas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ECONOMÍA SOCIAL: CONCEPTO. UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS DE LAS SOCIEDADES LABORALES. UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULACIÓN JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES LABORALES. UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS SOCIEDADES LABORALES. UNIDAD DIDÁCTICA 5. RÉGIMEN FISCAL DE LAS SOCIEDADES LABORALES. UNIDAD DIDÁCTICA 6. PASOS PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA O ESTABLECERSE COMO TRABAJADOR/A AUTÓNOMO/A.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.