

# VENTA DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES



**Área:** Comercial y Marketing

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 30 h

**Precio:** 210.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Identificar y aplicar procedimientos para la emisión y gestión de la documentación comercial relacionada con las actividades de comercio electrónico. Descubrir los fundamentos básicos del comercio electrónico mediante el teléfono y diversas plataformas y canales digitales, y aprovecharlos para potenciar las ventas de una empresa. Descubrir qué normativas y reglamentos se aplican en España al comercio electrónico. Identificar el tipo de contratos que pueden aplicarse en un negocio de comercio electrónico y las características de la normativa que regula esta actividad. Adquirir conocimientos básicos sobre los principales procesos administrativos de facturación que se desarrollan en un comercio electrónico. Adquirir conocimientos sobre los principales sistemas informáticos para la facturación y emisión de documentación comercial. Conocer los principales sistemas de información que pueden utilizarse en la venta de productos a través de medios interactivos o digitales y cuáles son sus características principales.

## CONTENIDOS

1. Conceptos generales de comercio electrónico 1.1 Comercio electrónico a través del teléfono 1.2 Comercio electrónico a través de plataformas y canales digitales 1.3 Comercio electrónico: definición y ámbito 1.4 Características del comercio electrónico 2. Legislación comercial 2.1 Definición 2.2 Normativa y reglamentación aplicable a la emisión de documentos de venta 2.3 Normativa y reglamentación aplicable al comercio electrónico 3. Documentación comercial 3.1 Contratos comerciales 3.2 Obligaciones contractuales del comprador y del vendedor 3.3 Las particularidades del comercio electrónico 3.4 Los procedimientos y requisitos legales aplicables 4. Los procedimientos administrativos de facturación 4.1 Las normas de contabilidad aplicables al comercio electrónico 4.2 La emisión de documentación relacionada con el proceso de venta 4.3 La emisión de la documentación relacionada con la contabilidad 4.4 Los procedimientos para la actualización de las cuentas 4.5 Emisión de informes sobre el estado de las cuentas 5. Sistema informático para la facturación y emisión de documentación comercial 5.1 Funcionalidades para el registro de las ventas, la emisión de documentación comercial, documentos contables, envío de documentos, etc. 5.2 Sistema de información 5.3 Funcionalidades de la plataforma de comercio electrónico para operaciones entrantes (voz, respuesta interactiva a través de voz, correo electrónico, fax, correo, chat online, mensajería instantánea) y operaciones de salida (voz, correo electrónico, fax, chat online, mensajería instantánea y mensajes telefónicos SMS) 5.4 Consultar, extraer y registrar funcionalidades 5.5 Normas de seguridad de la información 5.6 Prototipado

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a

participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.