

PROMOCIÓN INMOBILIARIA : ASPECTOS JURÍDICO Y PROFESIONAL



Área: Administración y Oficinas

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 210.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Identificar el marco profesional y jurídico de la actividad promocional inmobiliaria en lo referente al marketing y comercialización, aspectos jurídicos y organizativos de la empresa.

CONTENIDOS

1. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO INMOBILIARIO 1.1. Investigación del mercado inmobiliario. 1.2. Precios en el mercado inmobiliario. 1.3. Marketing inmobiliario: localización y captación de negocio. 1.4. Comunicación y Gestión comercial. 1.5. Otras vías de negocio: franquicias, inversionista, turismo rural, etc. 1.6. La empresa de gestión inmobiliaria vía on-line. 2. LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA 2.1. Aspectos jurídicos: administrativos y contractuales. 2.2. Aspectos económicos: rentabilidad y riesgos económicos. 3. DERECHO PROFESIONAL INMOBILIARIO. ACTIVIDAD PROFESIONAL 3.1. Funciones del Agente Inmobiliario. 3.2. Organización del despacho profesional: el personal contratado; obligaciones fiscales; obligaciones con la Administración; breve referencia a los ficheros de datos personales: la Ley Orgánica de Protección de datos. 3.3. Contrato de mandato; contrato de arrendamiento de servicios profesionales; contrato de mediación.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.