

ESTAMPACIÓN Y ENNOBLECIMIENTO TEXTIL



Área: Comercial y Marketing

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 140.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Desarrollar tareas de estampación en diferentes tejidos, utilizando los productos, las máquinas y las técnicas más apropiadas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS FIBRAS TEXTILES 1. Tipos de fibras textiles 2. La calidad textil 3. El ennoblecimiento textil UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS E INSTALACIONES DE ESTAMPACIÓN 1. Productos de estampación 2. Espesantes 3. Instalaciones de estampación UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS MÁQUINAS DE ESTAMPACIÓN 1. Las máquinas de estampación 2. Preparación y programación 3. Mantenimiento UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN 1. Aplicaciones químicas en la estampación 2. La pantalla de estampación 3. El diseño para motivos localizados con encajado de colores 4. El diseño para estampación continua 5. Estampación directa con pigmentos 6. Técnicas orientales 7. Las acuarelas 8. Los tintes naturales 9. La serigrafía 10. La estampación y el cuidado del medio ambiente

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos

tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.

- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.