Posicionamiento De Sitios Web (SEO, SEM, SMO)

Área: Informática
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 210.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.

CONTENIDOS

Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento. • Conceptos básicos I o Conceptos básicos II o SEO I o SEO II o SEO III o SEM • Claves del posicionamiento web I o Claves del posicionamiento web II o Claves de posicionamiento web III • Cómo lograr posicionamiento • Factores positivos y negativos para el posicionamiento I o Factores positivos y negativos para el posicionamiento II Cuestionario de Autoevaluación UA 01 Actividad de Evaluación UA 01 Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0. • Optimizar para buscadores o Herramientas para el posicionamiento en buscadores • Mejorar la estructura de navegación o Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web • Los enlaces o La calidad de los enlaces o Planificación y obtención de enlaces • Sistema XML • Favicon • Tags y metatags o Tags o Las metatags o meta etiquetas • SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre o SEO o SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO o SEO: Fases del posicionamiento en buscadores o SEM o SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM Cuestionario de Autoevaluación UA 02 Actividad de Evaluación UA 02 Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0. • Del SEO al SMO o ¿Qué es el SMO? o Ventajas de utilizar el SMO o Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO • Optimizando imágenes • SEO para dispositivos móviles o Arquitectura de sitios web para móviles o Especificaciones técnicas para móviles o Geolocalización Cuestionario de Autoevaluación UA 03 Actividad de Evaluación UA 03 Unidad 4: Promoción y análisis. • Introducción al marketing online y su aplicación al sector o El plan del marketing online o Canales y estrategias de marketing online o Clasificación de canales o Algunas estrategias de marketing online • Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural • Rentabilidad de posicionamiento (ROI) o El ROI en proyectos online o Rentabilidad del Marketing de contenidos • Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos o Estrategia de contenido relevante o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos o Las 4 claves del marketing de contenidos o Trucos para lograr contenidos virales o La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google Cuestionario de Autoevaluación UA 04 Actividad de Evaluación UA 04

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.