

## UF0242 LA CALIDAD EN LOS PROCESOS GRÁFICOS



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 30 h  
**Precio:** 90.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Reconocer y analizar aquellos parámetros y medidas de color que se utilizan en las artes gráficas, además de aprender a analizar los procesos de control de calidad "tipo" más significativos en cada una de las fases de los procesos de artes gráficas

### CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1. LA CALIDAD EN LOS PROCESOS GRÁFICOS UNIDAD DIDÁCTICA 1. CALIDAD EN LOS PROCESOS GRÁFICOS. El control de calidad. Conceptos que intervienen. Elementos de control. Fases de control: recepción de materiales, procesos y productos. Ensayos, instrumentos y mediciones más características. Calidad en preimpresión: ganancia de punto, equilibrio de grises y densidad. Variables de impresión (densidad de impresión, contraste, penetración, fijado, ganancia de estampación, equilibrio de color y de grises). Áreas de control en la impresión. Medición. Calidad en postimpresión. Control visual de la encuadernación y manipulados. Comprobación de defectos del encuadernado y manipulados. La calidad en la fabricación. Normas ISO y UNE. Normas y estándares publicados por el Comité 54 de AENOR, relativos al proceso gráfico. UNIDAD DIDÁCTICA 2. COLOR Y SU MEDICIÓN. Naturaleza de la luz. Espectro electromagnético. Filosofía de la visión. Espacio cromático. Factores que afectan a la percepción del color. Teoría del color. Síntesis aditiva y sustractiva del color. Sistemas de representación del color: MUNSELL, RGB, HSL, HSV, PANTONE, CIE, CIE-Lab, GAFT. Instrumentos de medida del color: densitómetros, colorímetros, brillómetros y espectrofotómetros. Evaluación del color.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

### REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.