

Aplicación práctica del protocolo de actuación frente al acoso sexual en la empresa.



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 210.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

• Dotar a las personas participantes de los conocimientos para dar cumplimiento al la Ley Orgánica 7/2007 de Igualdad entre hombres y mujeres, como establece en su artículo 48 : la obligación de las empresas de arbitrar procedimientos específicos para su prevención y para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que puedan formular quienes hayan sido objeto del mismo. • El acoso sexual puede definirse como un subtipo de violencia a varios niveles: verbal, no verbal, física, psicológica y conductual, que ejercería una persona sobre otra, cuando la receptora no desea estas implicaciones sexuales, en el entorno personal o profesional. • Identificar las situaciones de acoso sexual y desarrollar actuaciones para prevenirlas • Dotar a las personas participantes de los conocimientos para dar cumplimiento al la Ley Orgánica 7/2007 de Igualdad entre hombres y mujeres, como establece en su artículo 48 : la obligación de las empresas de arbitrar procedimientos específicos para su prevención y para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que puedan formular quienes hayan sido objeto del mismo. • El acoso sexual puede definirse como un subtipo de violencia a varios niveles: verbal, no verbal, física, psicológica y conductual, que ejercería una persona sobre otra, cuando la receptora no desea estas implicaciones sexuales, en el entorno personal o profesional. • Identificar las situaciones de acoso sexual y desarrollar actuaciones para prevenirlas

CONTENIDOS

Módulo 1 1. Introducción y conceptos básicos. 2. Acercamiento a la magnitud del problema del acoso sexual y del acoso por razón de sexo 3. El tratamiento institucional y normativo (ámbito internacional, europeo y nacional) 4. Ley orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres 5. Ámbito laboral: responsabilidad empresarial y rlt 5.1. Medidas específicas para prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo 6. Medidas y propuestas para la negociación colectiva: convenios y planes de igualdad 7. Protocolos de actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo Módulo 2 0. Glosario. 1. Introducción y conceptos básicos. 2. Marco legislativo. 3. Aclarando conceptos. los acosos sexistas. acoso sexual y acoso por razón de sexo. 4. Tipologías de acosos sexistas. 5. Mitos y realidades sobre el acoso sexual. 6. ¿Cuáles son las obligaciones de las empresas en relación con el acoso sexual y el acoso por razón de sexo? ¿está sancionado? 7.- Además de las legales, ¿qué consecuencias puede tener para la empresa la inacción ante acoso sexual y por razón de sexo? 8. Guía para las empresas. 9.-El tratamiento de los casos de acoso a mujeres embarazadas y en situación de baja por maternidad. 10. El tratamiento de la empresa en los casos de mujeres víctimas de violencia de género, en el ámbito laboral. 11. Protocolos de actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo. Documentos.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.