

Gestión De Compras



Área: Comercial y Marketing

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 350.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Profundizar en el desarrollo y planificación de cualquiera de los subprocesos de un sistema logístico (aprovisionamiento, producción y distribución) a través del despliegue de objetivos y actividades. Aplicar las técnicas y herramientas operativas de la logística, logrando una mayor eficacia y eficiencia en la gestión de las mismas. Lograr que los participantes obtengan los conocimientos necesarios para tomar decisiones sobre compras y abastecimiento de tal forma que les permita comprar adecuadamente conforme a las diferentes técnicas y formas de aprovisionamiento.

CONTENIDOS

DESCRIPCIÓN La situación económica ha experimentado en los últimos años un acusado aumento de la competitividad y la presencia de inestabilidad. Para sobrevivir y crecer en este entorno, las empresas deben conocer en profundidad los factores que proporcionan una buena gestión empresarial y la consecución de estrategias competitivas. El área de logística supone en la actualidad uno de los puntos clave para conseguir el correcto funcionamiento de la empresa y la obtención de los objetivos propuestos. Este curso ofrece los conocimientos y habilidades necesarios para una gestión eficiente de la logística y aprovisionamiento de una empresa. **PROGRAMA**
Tema 1. La importancia de la gestión de compras. 1. Introducción. 2. Conceptos y objetivos de la función de compras. 3. Evolución histórica. 4. Contribución al beneficio de la empresa y su relación con otras áreas. 5. La importancia de la función de compras. 6. La calidad en las compras. Tema 2. Funciones de la dirección de compras. 1. Introducción. 2. Cómo dirigir a nuestros empleados. 3. La dirección en sentido amplio. 4. Detección y descripción de la necesidad. 5. Investigación y búsqueda de fuentes de aprovisionamiento. 6. Preparación de la compra. 7. La ejecución de la compra. 8. Seguimiento y control. Tema 3. La estructura de la empresa y la eficiencia de la gestión de compras. 1. Introducción. 2. La estructura organizacional. 3. Tipos de estructuras. 4. Centralización/descentralización. Tema 4. El proveedor, pieza básica en el futuro de la empresa. 1. Introducción. 2. Búsqueda y selección de proveedores. 3. Las fuentes de información. 4. Auditoría del proveedor. 5. Criterios de evaluación del proveedor. 6. Desarrollo de proveedores. 7. La ética en las compras. Tema 5. La previsión cuantitativa y limitaciones. 1. Introducción. 2. El análisis abc. 3. Métodos de previsión. 4. Algunos conceptos básicos.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.