

MOTIVACIÓN LABORAL ACTUALIZADO 2021



Área: Habilidades directivas
Modalidad: Teleformación
Duración: 15 h
Precio: 105.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

• Incidir en la importancia de la motivación y su relación con otros conceptos, como la satisfacción o la actitud. • Profundizar en las diferentes concepciones y explicaciones teóricas de la motivación. • Obtener una visión general de los diferentes modelos motivacionales y su aplicación al ámbito laboral. • Ver la relación entre la motivación, las competencias y los estilos de liderazgo. • Conocer las principales técnicas que se aplican para mejorar la motivación de los trabajadores. • Conocer la verdadera influencia de la retribución en la motivación. • Describir el papel del intraemprendedor en las organizaciones innovadoras.

CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS 1.1. ¿Qué es la motivación? 1.2. Motivación y satisfacción 2. TEORÍAS Y MODELOS 2.1. Conexionismo y Taylorismo 2.2. Escuela de las relaciones humanas 2.3. Teoría ERC de Alderfer 2.4. Teoría de motivación e higiene de Herzberg 2.5. Teorías X e Y de McGregor 2.6. Teoría Z de Ouchi 2.7. Modelo de McClelland 2.8. Teoría de las expectativas de Vroom 2.9. Teoría de Porter y Lawler 3. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN LABORAL 3.1. Motivación laboral 3.2. Técnicas de enriquecimiento del trabajo 3.3. Programas de calidad de vida laboral 3.4. Compensaciones materiales 3.5. Participación 3.6. Dirección por objetivos 3.7. Técnicas mixtas de motivación 4. OTROS FACTORES 4.1. Motivación y retribución 4.2. Intra-empresarios 4.3. Liderazgo

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.