

MOTIVACIÓN LABORAL APLICADA



Área: Habilidades directivas
Modalidad: Teleformación
Duración: 10 h
Precio: 70.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conocer las distintas técnicas de motivación laboral. Saber aplicar las técnicas de motivación laboral para la consecución y mejora de los objetivos. Evaluar los distintos comportamientos de evaluación y reiteración para conseguir una aportación extra de creatividad e innovación dentro del grupo de trabajo.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA APLICACIÓN DE LA MOTIVACIÓN TEMA 2. LA MOTIVACIÓN EN EL TRABAJO: FUERZA IMPULSORA Y PERSISTENCIA TEMA 3. TEORIZACIÓN DE LA MOTIVACIÓN DENTRO DEL ÁREA LABORAL TEMA 4. LA MOTIVACIÓN MÁS ALLÁ DE LOS INCENTIVOS ECONÓMICOS EN EL ÁREA LABORAL: EL VOLUNTARIADO. LA FIGURA DEL BECARIO TEMA 5. LA CAPACIDAD DE MOTIVAR COMO HABILIDAD: LA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES TEMA 6. INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA CAPACITACIÓN LABORAL TEMA 7. INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA FIGURA DEL CONSUMIDOR TEMA 8. INFLUENCIA DEL CONTEXTO EN LA MOTIVACIÓN LABORAL Y DE CONSUMO TEMA 9. PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA MOTIVACIÓN LABORAL TEMA 10. CONCLUSIONES DEL PAPEL DE LA MOTIVACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 8 o superior, Mozilla Firefox 52 o superior o Google Chrome 49 o superior. Todos ellos tienen que tener habilitadas las cookies y JavaScript.
- Resolución de pantalla de 1024x768 y 32 bits de color o superior.